



DOSSIER DE PRESSE



Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

Novembre 2009



Avec le soutien financier de la Commission Européenne

www.ewwr.eu





Sommaire

Première édition de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

Introduction
Préambule technique

Les déchets en Europe : la situation actuelle et les évolutions à venir

La production européenne de déchets municipaux
De quoi sont composées les poubelles européennes
La situation pays par pays en 2007
L'évolution pays par pays – Comparatif 1996 / 2007
Les déchets européens à l'orée de 2010

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets : 1843 opérations, 21 territoires d'Europe

Pourquoi est-il important de réduire les déchets ?
La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets
Les actions européennes
21 territoires européens mobilisés
Les partenaires officiels du projet
Quelques actions phares au travers de l'Europe : France, Bruxelles Capitale, Catalogne, Portugal, Navarre, Valencia, Baléares

Focus France :

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets : 2009, un cru français exceptionnel !
La réduction des déchets : une priorité pour tous
La réduction des déchets : un engagement des pouvoirs publics français
La campagne de prévention 2009
Mieux produire : entrepreneurs, pensez « Eco-conception »
Mieux consommer : citoyens, pensez « Eco-consommation »



Première édition de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

21 au 29 novembre 2009

Introduction

La Semaine de la Réduction des Déchets est « européenne » à partir de cette année. La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets est soutenu par le Programme LIFE+ de la Commission européenne (volet Information et Communication) jusqu'en 2011. Le projet organise une même semaine durant, partout en Europe, des actions de sensibilisation sur la réduction des déchets. La Semaine va donc mobiliser la population de plus de 21 territoires de l'Union Européenne.

C'est ainsi plus de 1400 opérations de terrain qui vont être menées pour informer le grand public, les entreprises, les administrations... sur la nécessité de réduire les quelques 2,7 milliards de tonnes (*estimation Eurostat 2006*) de déchets municipaux générés chaque années par les 27 pays de l'UE.

Préambule technique

Il faut noter que l'ensemble des chiffres européens concerne les déchets municipaux alors que par exemple les données mises en avant en France sont celles des déchets ménagers.

Pour information, la définition des déchets municipaux retenue par l'OCDE et Eurostat englobent les types de matériaux suivants : papier, papier-carton, plastique, verre, métal, textile, produits alimentaires et déchets de jardin.

Il est aussi précisé que sont compris dans les déchets municipaux :

- Les déchets des ménages
- Les déchets de commerce, d'industries, de petites entreprises, ainsi que de bureaux et institutions (écoles, hôpitaux, bâtiments administratifs)
- Les déchets de services de collecte municipale
- Les déchets de services de nettoyage des rues

En revanche, sont exclus :

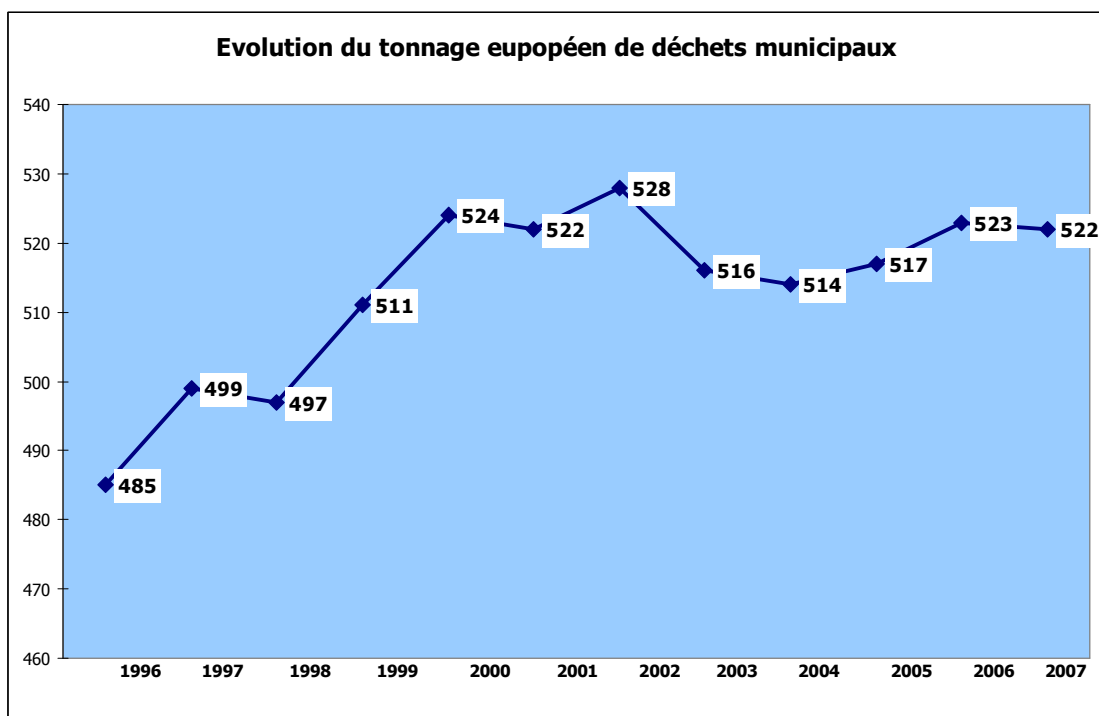
- Les déchets d'égouttage et traitements des eaux usées municipales
- Les déchets de construction de démolition.

Les déchets en Europe

La situation actuelle et les évolutions à venir

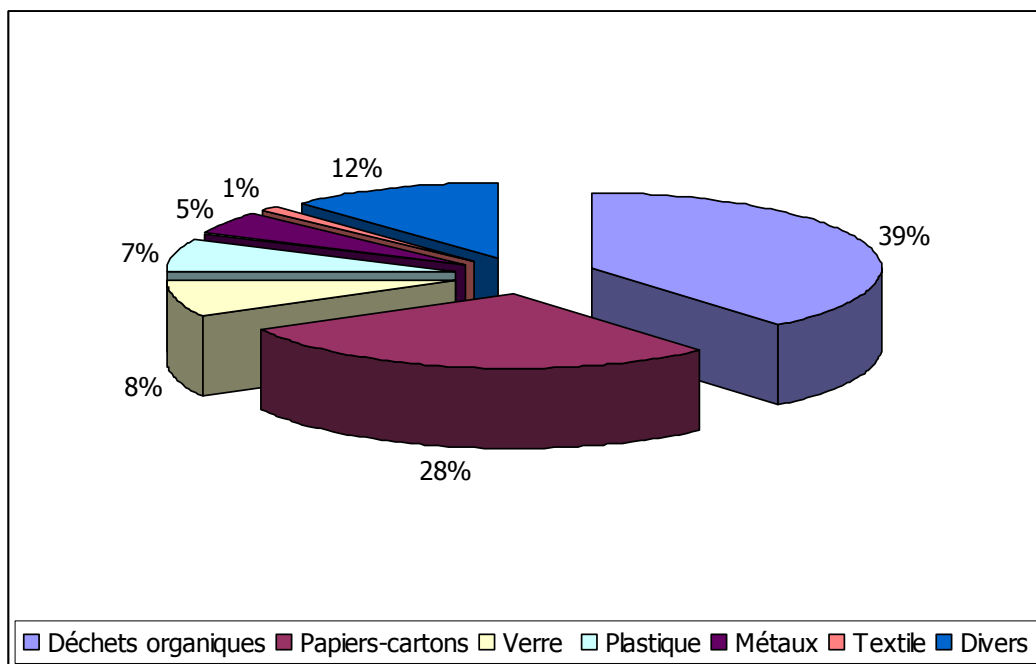
La production européenne de déchets municipaux

En 2007, dans les 27 pays de l'UE, chaque individu produit en moyenne 522 kilogrammes de déchets par an. Ce chiffre connaît, depuis 1996, une faible augmentation avec de légères fluctuations.



Source : Eurostat

De quoi sont composées les poubelles européennes ?



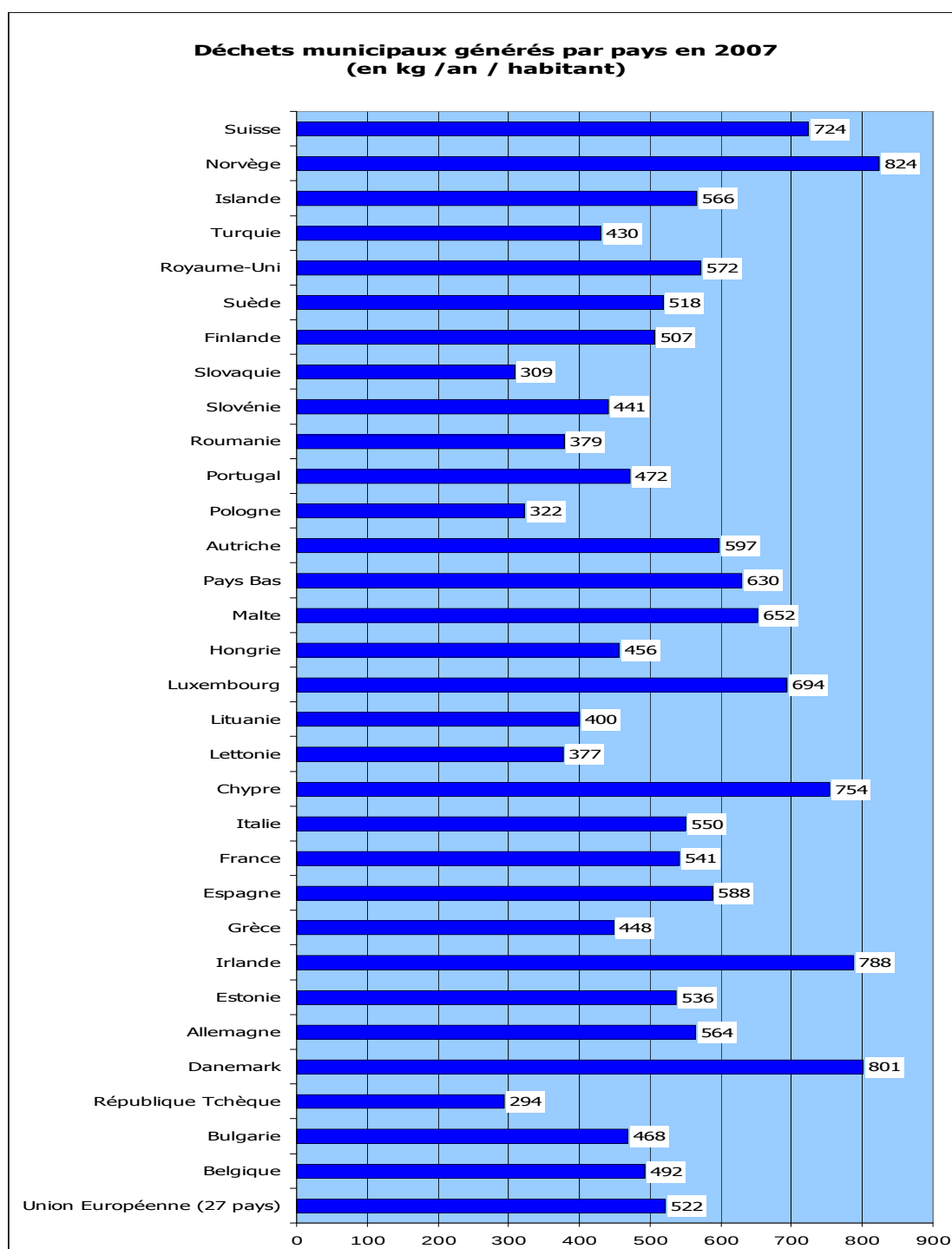
Source : European Joint Research Center



La situation pays par pays en 2007

En moyenne, chaque européen produit donc près d'une demi tonne de déchets par an. Cependant, il existe de grandes disparités au sein de l'UE et chaque pays dispose d'un profil particulier de production des déchets.

A titre d'exemples, en 2007, le pays produisant le plus de déchets est la Norvège avec 824 kg par an et par habitant. La République Tchèque avec 294 kg par an et par habitant reste le plus faible pays émetteur de déchets municipaux.

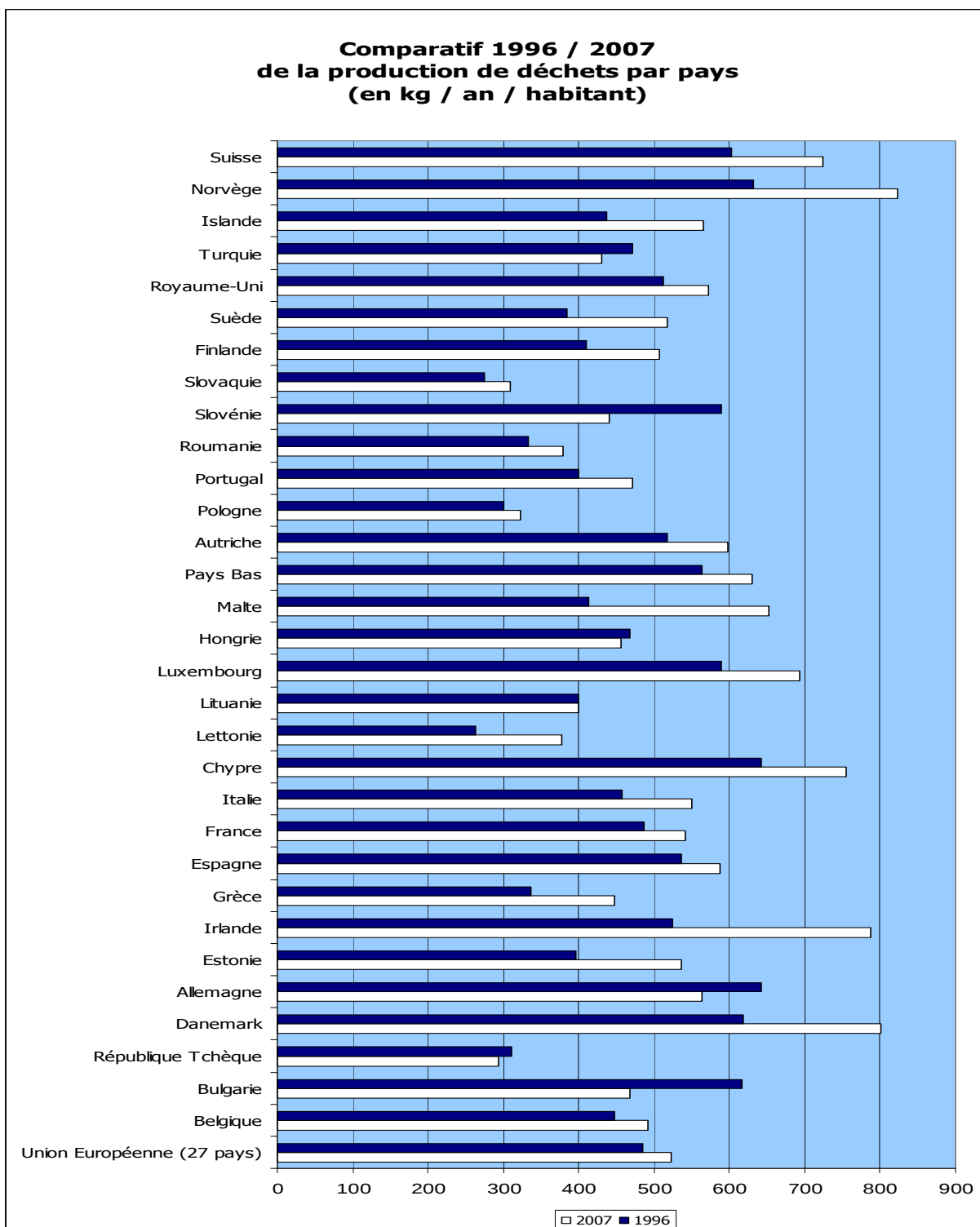


L'évolution pays par pays – comparatif 1996 / 2007

De même qu'il existe des disparités importantes sur le tonnage des déchets, il faut également souligner que l'évolution de la production de déchets est très différente selon les pays.

Par exemple, Entre 1996 et 2007 :

- **Malte : + 58%** (la plus importante augmentation d'Europe)
- **Slovénie : - 25%** (la plus importante baisse d'Europe)



Source : Eurostat



Les déchets européens à l'orée de 2010

Une projection de l'Agence Européenne de l'Environnement (2007) prévoit une augmentation de 33% d'ici à 2030 de la production de déchets municipaux dans les quinze états membres les plus anciens de l'UE. Cependant, au sein des nouveaux Etats membres, cette croissance atteindrait 66%.

Une estimation de l'augmentation des déchets ménagers entre 1995 et 2010, par pays, offre déjà un aperçu concernant la situation à court terme :

Estimation de l'augmentation des déchets ménagers dans l'union Européenne	
Pays	1995 – 2010 (%)
Belgique	15
Danemark	36
Allemagne	26
Grèce	28
Espagne	25
France	2
Irlande	50
Italie	13
Pays-Bas	31
Autriche	15
Portugal	28
Finlande	23
Suède	29
Royaume-Uni	36
Moyenne UE 14	22

Encore une fois, les disparités à venir sont flagrantes et notamment entre les deux extrêmes :

- L'Irlande qui voit accroître sa production de déchets ménagers de 50% en 15 ans
- La France qui connaît une très faible augmentation de 2% sur la même période





Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

Du 21 au 29 novembre,

1843 opérations dans 21 territoires d'Europe

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets a pour objectif de s'adresser au public le plus large possible et ainsi de générer une prise de conscience spécifique à l'acte de **prévention de la production de déchets**. En d'autres termes il s'agit de pointer du doigt tout ce qui peut et doit se faire avant de jeter et ce, afin de réduire les volumes soumis à la collecte des déchets et la nocivité des déchets produits.

Pourquoi est-il important de réduire les déchets ?

La quantité de déchets ménagers produits a doublé en 40 ans et augmente de 1 à 2 % par an.

En 2007, dans les Etats membres de l'UE, chaque individu génère en moyenne 522 kg de déchets municipaux (source : Eurostat).

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

Du 21 au 29 novembre 2009

Pourquoi une Semaine européenne ?

Faire connaître les stratégies de réduction des déchets de l'UE et de ses Etats membres

Promouvoir des actions durables de réduction des déchets à travers l'Europe

Mettre en évidence le travail accompli par les divers acteurs, à travers des exemples concrets de réduction des déchets

A destination de qui ?

Administrations / collectivités

Associations

Entreprises

Etablissements scolaires

Autres acteurs
(Hôpitaux, maisons de repos, institutions culturelles, etc.)

Qui sont les organisateurs ?

Les Organisateurs de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets pour l'édition 2009 sont les Partenaires officiels du projet LIFE+ de l'Union européenne :



Le programme Life+ en quelques mots : instrument financier de la Commission européenne consacré exclusivement à la protection de l'environnement. Son objectif : favoriser la prise de conscience du plus grand nombre sur les questions environnementales, aussi bien auprès du grand public que des acteurs économiques.



Avec le soutien financier de la Commission Européenne

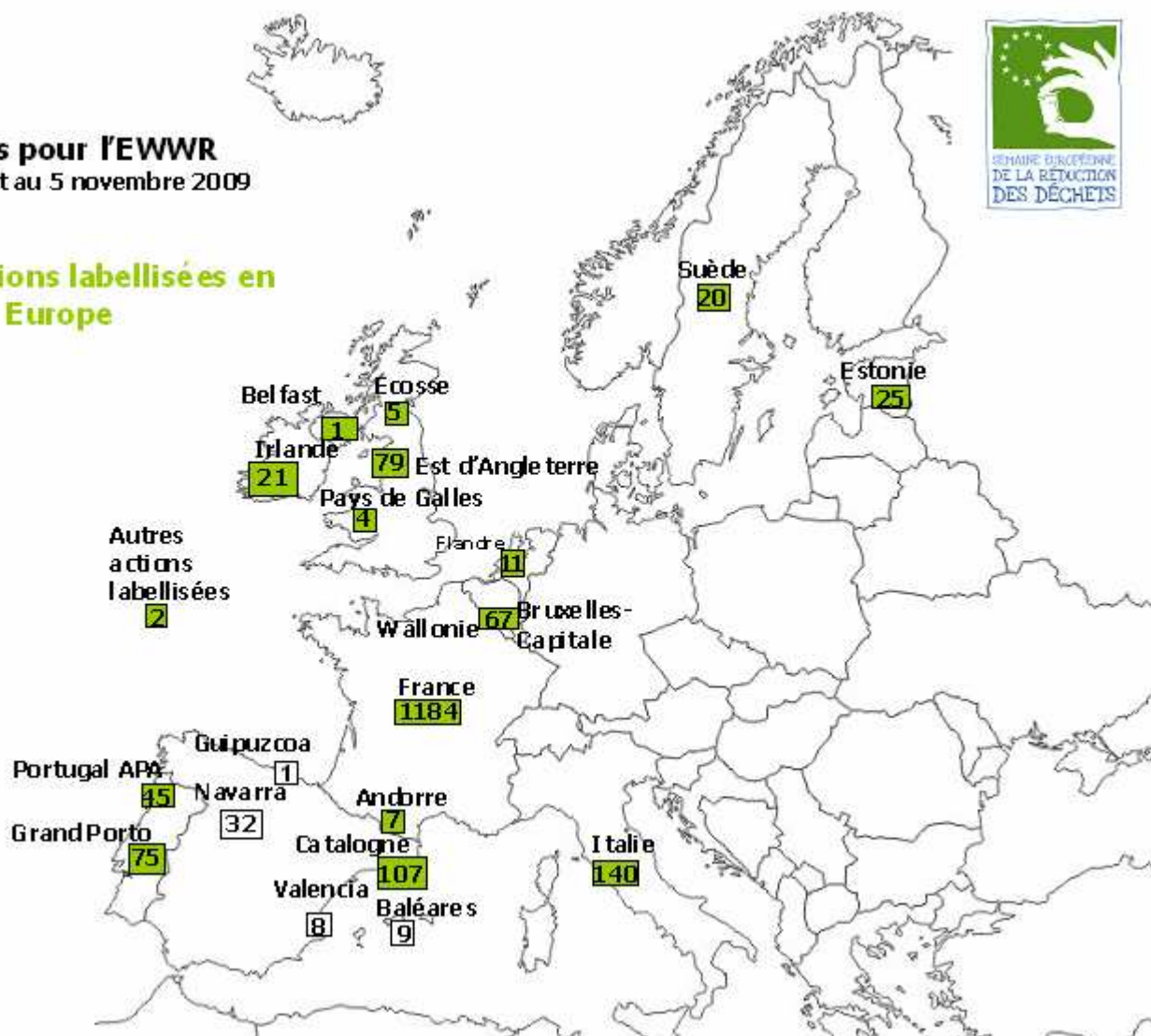
www.ewwr.eu



Les actions européennes

Actions pour l'EWWR Avancement au 5 novembre 2009

1 843 actions labellisées en Europe





Au total, 21 territoires mobilisés

- Andorre
- Belgique : Régions wallonne, flamande, Bruxelles-Capitale
- Estonie
- France
- Irlande
- Italie
- Espagne : Provinces des Asturies, Gipuzkoa, Iles Baléares, Navarre, Valencia, Catalogne
- Portugal : national, région de Porto
- Suède
- Royaume-Uni : Ville de Belfast, Angleterre de l'est, Ecosse et Pays de Galles



Pour plus d'informations
www.ewwr.eu

Le programme LIFE + en bref

Pour favoriser la prise de conscience du public sur les questions environnementales, la Commission européenne propose un instrument financier consacré exclusivement à la protection de l'environnement : le programme LIFE+, qui a pour objectif d'inclure l'environnement dans les politiques européennes. La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (2009-2011) est soutenue par ce programme via le volet « Information et Communication ».

<http://ec.europa.eu/environment/life/index.htm>



Fiche pratique de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

1 843 opérations européennes labellisées



La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets est soutenue par le programme Life + de la Commission Européenne.

Les partenaires officiels du projet



L'**ADEME**, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (France), est un établissement public sous tutelle des ministères en charge du Développement durable ; de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle met en œuvre les politiques publiques environnementales. **L'ADEME est le coordinateur du projet LIFE + visant à mettre en œuvre une Semaine européenne de la Réduction des Déchets.**



ACR+, l'Association des Cités et Régions pour le Recyclage et la gestion durable des ressources (Belgique), est un réseau d'autorités locales et régionales qui promeut la consommation durable des ressources et la gestion des déchets municipaux par la prévention à la source, la réutilisation et le recyclage. **ACR+ assume le secrétariat du projet LIFE +.**



ARC, l'Agence des déchets de Catalogne (Espagne), est une entité de droit public responsable de la gestion intégrée des déchets municipaux, industriels, de soins, de santé et agricoles en Catalogne.



IBGE, Bruxelles Environnement (Belgique) est l'administration responsable de la gestion des déchets en Région de Bruxelles-Capitale. Elle est chargée de l'élaboration et de l'exécution du Plan de Gestion et de Prévention des Déchets de cette Région.



LIPOR, le Service intercommunal de gestion des déchets du Grand Porto (Portugal), est l'organisation responsable de la gestion intégrée des déchets municipaux solides produits par huit communes de la région de Porto (Espinho, Gondomar, Maia, Matosinhos, Porto, Póvoa de Varzim, Valongo et Vila do Conde).



Les actions en France

1184 actions labellisées en France

Cibles réalisant les actions

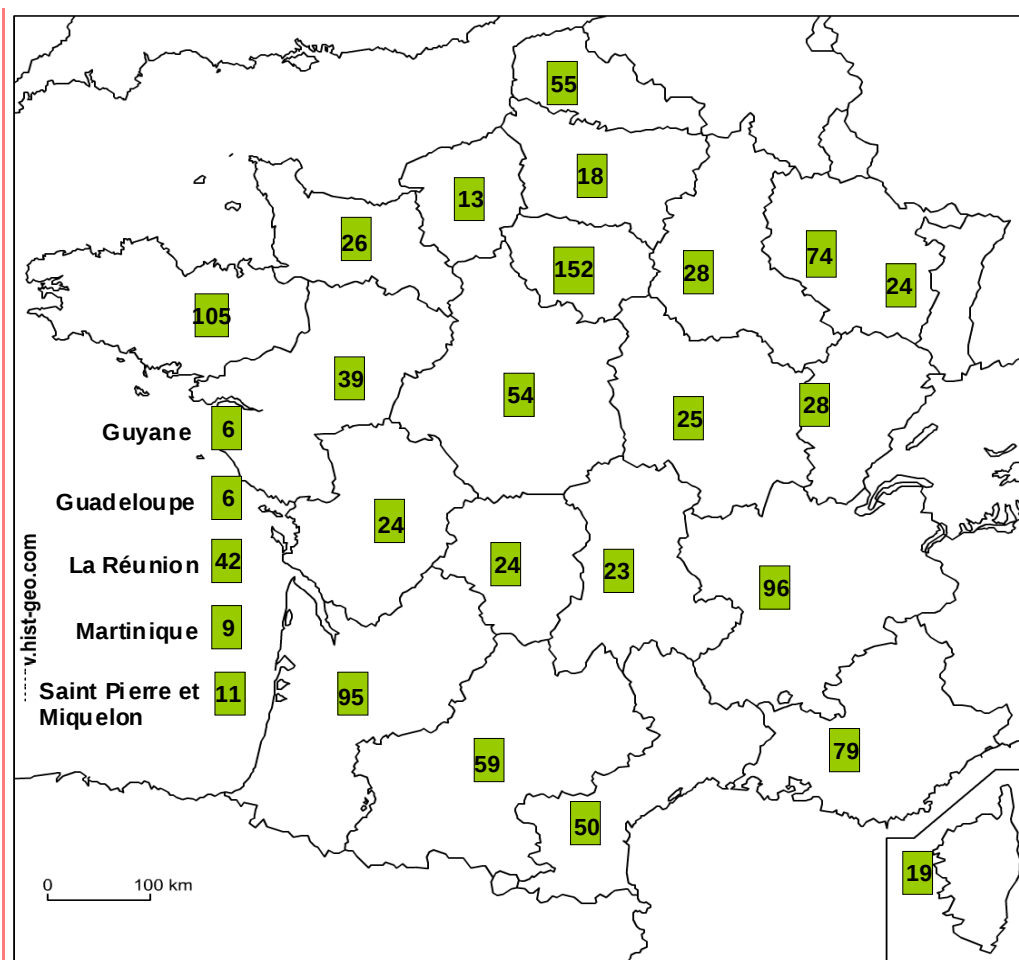
Administration / Autorité Publique : 42%
Entreprise / Industrie : 33%
Association / ONG : 19%
Etablissement d'éducation : 6%

Public des actions

Grand public : 80%
Scolaires / enfants / étudiants : 13%
Professionnels : 5%
Autres (public mixte) : 2%

Actions pour l'EWWR Avancement au 10 novembre 2009

1184 actions labellisées en France





Types d'actions réalisées en France

Catégorie « Collectivité » :

- Du compostage aux légumes : un potager d'insertion propose une matinée consacrée à la découverte du compostage, la vente de légumes (achat sans plastique) et la visite de son bâtiment construit avec des matériaux de récupération.
- Dans le cadre des premières rencontres franco-brésiliennes "Déchets et Citoyenneté", un séminaire d'échange et de travail est organisé pour les acteurs institutionnels et associatifs du traitement des déchets, du recyclage, de l'environnement, de l'insertion, de l'économie sociale et solidaire et de la filière éco-industrielle. Objectif : « partager nos expériences en vue d'approfondir la réflexion de notre collectivité sur la réduction des déchets ».
- Les enfants sont invités à un spectacle sur l'écologie et les déchets. Ils peuvent apporter jeux, jouets, livres, CD, DVD en bon état, qu'ils n'utilisent plus et qui encombrant les coffres à jouets. Une association caritative les collecte avant le spectacle.

Catégorie « Association » :

- Des panneaux représentant des silhouettes de déchets (bouteilles d'eau, canettes, mégots, piles) associés à des messages rappelant le temps que met chacun de ces déchets à se désagréger dans la nature, sont installés au bord d'une route nationale. Dans les embouteillages du matin et du soir, les automobilistes sont confrontés à des personnes habillées en déchets leur remettant des t-shirts. Sur ces derniers sont inscrits au recto : "la nature n'est pas rancunière?" et au verso "mais ça pourrait changer !" avec un visuel et un slogan les incitant à ne plus jeter.
- Défilé de mode, décor, instruments de musique... le tout conçu à partir d'objets de récupération.
- Installation d'une table de déballage en sortie de caisse d'un supermarché, pour prendre conscience de la quantité de déchets d'emballage que l'on achète.

Catégorie « Entreprise » :

- Une exposition pour faire naître un nouveau regard sur la seconde vie d'un déchet potentiel : produit détourné de sa fonction première, ou jeté dans la bonne poubelle de tri. De vieilles toiles de sacs postaux sont transformées en sacs, pots à crayon, portes cartes.
- Sensibilisation des l'ensemble des personnels d'une clinique à la notion de réduction des déchets dans l'organisation de leurs différentes tâches : ateliers pratiques, exposition d'affiches informatives et distribution d'un guide sur le tri propre au secteur hospitalier, supports vidéo et supports visuels sur le traitement des déchets de leur production à leur recyclage, leur impact sur l'environnement et l'aspect économique des déchets.
- Suppression des bouteilles d'eau au self du personnel. L'objectif est de visualiser au bout d'une semaine puis d'une année scolaire la diminution des intrants plastiques.



Catégorie « Etablissement scolaire » :

- Pendant la Semaine de la réduction des déchets, le collège expose ses déchets (papier, pain de la cantine, cartons...) qui ont été collectés et quantifiés la semaine précédente. Par la suite, un groupe d'élèves va travailler à l'amélioration de la gestion de ces déchets.
- Sensibilisation des élèves au gaspillage alimentaire, en comptabilisant le pain et les entrées jetés au restaurant scolaire, ainsi qu'au tri sélectif à travers la récupération et le stockage des déchets recyclables (papier principalement) pendant une semaine.
- Récupération et réemploi : pourquoi, comment? A partir de vieux jouets, les « écocopains » en construisent de nouveaux.
- Dans le cadre du projet d'école, en lien avec la rénovation urbaine du quartier, l'objectif est de faire prendre conscience aux enfants de leur responsabilité en tant que consommateur et producteur de déchets et de voir ensemble ce que l'on peut faire pour limiter cet impact : goûter individuel ou collectif, compostage dans le jardin de l'école, trier pour mieux recycler.





Les actions en Région Bruxelles Capitale

67 actions labellisées



Cibles réalisant les actions

Administration/Autorité Publique : 27%
Entreprise / Industrie : 23%
Association / ONG : 27%
Etablissement d'éducation : 17%
Autres : 6%

Public des actions

Grand public : 23%
Scolaires / enfants / étudiants : 20%
Professionnels : 50%
Autres (public mixte) : 7%

Plan média durant la semaine

La Région bruxelloise développe une campagne médiatique grand public du 16 au 30 novembre : affichage Eurybia (2000 affiches), annonces presse (4 journaux – 8 insertions), spot radio (4 radios, 232 spots), mailing relais (info : 3124 contacts, affichage : 130 contacts), journal « Ma Ville notre planète » (19.000 exemplaires), site web et e-news de Bruxelles Environnement et partenaires.

Types d'actions réalisées (programme complet sur www.bruxellesenvironnement.be)

Catégorie « pouvoirs publics » (18 projets)

- Les Institution européennes s'investissent: Parlement, Comité économique et social, Comité des Régions, proposent à leur personnel des actions de sensibilisation (sur le papier, ou en général)
- L'opérateur sur la Région, Bruxelles Environnement propose un projet pour son personnel (la réduction de la quantité de papier jeté), et 2 vers le grand public (une brochure « 100 conseils pour réduire les déchets, et un buzz électronique sur la sur-consommation de biens électriques et électroniques). Le cabinet de la Ministre bruxelloise de l'environnement réalise également un projet de réduction de la quantité de papiers jetés. 6 des 19 communes de la Région ont aussi des projets en la matière.

Catégorie « entreprises » (16 projets)

- Un groupement d'hôtels réalise un inventaire de leurs déchets afin d'enclencher des actions communes de réduction (auprès des fournisseurs notamment).
- Un bar à soupes évite le gaspillage alimentaire, composte, réutilise le pain, offre des carafes d'eau et propose un système de cachet d'achat avec des sacs réutilisables.

Catégorie « écoles » (11 projets)

- Des étudiants en design industriel d'une école supérieure réalisent une exposition d'objets utilitaires fabriqués à partir de déchets d'emballages.
- Plusieurs écoles primaires profitent de la semaine pour mener avec les enfants des projets de réduction de la quantité de papier jetés ou d'emballages, ou encore sur le compost.



Catégorie « associations » (18 projets)

- Une association propose la création de cadeaux de Noël à partir d'éléments de récup fournis par les rebuts de ressourceries.
- Une organisation de consommateurs envoie une lettre d'interpellation aux secteurs de la production et distribution suite à une étude sur le gaspillage alimentaire, un flyer grand public complètera la démarche.
- Une Ecole des devoirs initie un bar à produits sains sans emballages pour remplacer chips, bonbons, canettes.

Catégorie « autre » (4 projets)

Un citoyen maître-composteur ouvre ses portes et présente toute sa démarche individuelle pour lutter contre les déchets : vermicompostage, langes réutilisables, ...





Les actions en Catalogne



107 actions labellisées en Catalogne

Cibles réalisant les actions

Administration/Autorité Publique : 59%
Entreprise / Industrie : 6%
Association / ONG : 16%
Etablissement d'éducation : 14%
Autres : 4%

Public des actions

Grand public : 50%
Scolaires / enfants / étudiants : 26%
Professionnels : 19%
Autres (public mixte) : 5%

Plan média durant la semaine

L'Agence des Déchets de Catalogne a prévu d'organiser, à Gérone le 24 novembre pendant la Conférence européenne de la Réduction des Déchets une conférence de presse avec le Ministre de l'Environnement du Gouvernement de la Catalogne, M. Francesc Baltasar.

Deux communiqués de presse vont être envoyés aux 450 médias de Catalogne, dont radios, presse écrite et digitale, revues spécialisés, chaînes de télévision, etc. L'un portera sur l'ouverture de la Semaine européenne de la Réduction des Déchets dans 21 régions d'Europe et surtout en Catalogne et l'autre sur la Conférence européenne de la Réduction des Déchets.

Présentation de la Semaine européenne de la Réduction des Déchets aux responsables de 4 programmes de télévision spécialisés en l'environnement.

Développement d'une campagne de diffusion de la Semaine européenne de la Réduction des Déchets de la part des 110 porteurs d'activités -autorités publiques, associations, écoles, universités et entreprises- avec distribution de 2000 affiches dans la semaine, 2000 posters sur la prévention, 2000 plaquettes concernant la Semaine, 1000 jeux de l'oie de la prévention et 4000 carnets de courses. Affichage massif sur les 205 conteneurs de collecte sélective de vêtements répartis dans les différentes villes de la province de Gérone et les 13 boutiques des vêtements d'occasion de la Catalogne.

Diffusion de l'Agenda des activités de la Semaine en Catalogne, sur le site web de l'Agence de gestion des Déchets de Catalogne, renforcée par un mailing relais (info : 2900 contacts)





Types d'actions réalisées

(Programme complet sur www.arc.cat/setmanaprevencio09.html)

Institutions scolaires : Université autonome de Barcelone

Apéro de consommation

Opposition entre deux modes de consommation, effets économiques et environnementaux, et engagement public de consommation responsable.

L'activité consistera à réaliser deux apéritifs communs qui montreront deux modes de consommation opposés ; un apéritif à partir de critères de consommation responsable (des produits de proximité, sans conditionnement ou avec un conditionnement réduit, de commerce juste, de production écologique, etc.) ; et l'autre groupe présentera un apéritif conventionnel. À la fin, un atelier actif permettra d'analyser les deux modes de consommation, les effets environnementaux, économiques, sociaux et sur la santé qui sont associés à chaque produit. Cette évaluation faite sera comparée au type de consommation qui est le nôtre et ce sera le moment d'une sorte d'engagement public du collectif à travailler en faveur de la consommation responsable et de la prévention des déchets. On fera un reportage vidéo de l'activité.

Autres institutions : Confrérie des pêcheurs de L'Escala

Prévention des déchets dans le port de pêche de L'Escala

Journée sur la prévention des déchets dans le port de pêche de L'Escala : gestion actuelle des déchets, besoins détectés et présentation de propositions.

L'activité proposée prend place dans le projet "à bord et au port" de prévention de déchets municipaux de la confrérie des pêcheurs de L'Escala. La première phase du projet consiste en l'élaboration du "manuel des bonnes pratiques de la minimisation et gestion de déchets municipaux à bord et au port" ; elle commence par la caractérisation des déchets pour définir les besoins et envisage des actions prévues par le manuel des bonnes pratiques lui-même.

Un groupe présentera les besoins détectés par le biais d'enquêtes auprès de professionnels et membres de la confrérie, de réunions sur les ports de la Generalitat et de la Mairie et il présentera une série d'actions ouvertes aux apports, aux modifications et au débat des assistants. Les participants à ce débat seront des armateurs, des usagers finals du plan de prévention et le personnel de la confrérie chargé d'implanter, de suivre, d'évaluer et de maintenir le plan de prévention des déchets.



Entreprise : Entreprise d'insertion ADAD L'ENCANT de la Coopérative Roba Amiga.

Enrenou de Roba

Création stylistique conçue par des designers de renom et des débutants qui respectent les critères environnementaux d'éco-conception avec des vêtements d'occasion provenant de la collecte sélective. L'événement fait partie de la semaine européenne de la réduction des déchets 2009 : il met en évidence l'importance de prolonger la durée de vie des vêtements d'occasion et met particulièrement l'accent sur la valeur du produit en tant que matière première de haute qualité.

Exemple administrations/autorités publiques : Mairie d'Argentona

Débat sur la taxe juste

Implantation du premier système de taxe pour génération de déchets en Catalogne

Du fait de l'implantation du système de taxe pour génération de déchets pour les déchets et emballages, les familles et les commerçants concernés vivent une phase d'adaptation pendant laquelle information, conseils et idées devraient pouvoir leur permettre de réduire leurs déchets. La conférence / débat voudrait atteindre le plus grand nombre de personnes et leur offrir des conseils, une information utile pour gérer les ordures de chaque foyer et/ou commerce, de sorte à leur permettre de gérer leur taxe d'enlèvement des ordures.

Administrations/autorités publiques : Conseil régional du Gironès

A la cuina, triem menys residus! (Moins de déchets en cuisine!)

Atelier sur la bonne gestion des déchets en cuisine, l'usage rationnel des ressources, la gestion des déchets et les achats tenant compte de l'environnement.

L'activité sera centrée sur les principaux vecteurs environnementaux liés à la bonne gestion de la cuisine ; l'usage rationnel de l'eau, de l'énergie, la gestion des déchets et les achats tenant compte de l'environnement. Ces divers vecteurs, eau, énergie, déchets et achats, nous permettront, à travers conseils et recommandations, de traiter tout un ensemble de bonnes pratiques environnementales qui amélioreront qualitativement la gestion de nos cuisines.

Une telle proposition vise à promouvoir des actions permettant d'éviter ou tout au moins de minimiser les problèmes environnementaux dans la cuisine.





LES ACTIONS AU PORTUGAL



75 actions validées dans la Région du Grand Porto

Cibles réalisant les actions

Administration/Autorité Publique : 36%
Entreprise / Industrie : 6%
Association / ONG : 18%
Etablissement d'éducation : 28%%
Autres : 12%

Public des actions

Grand public : 52%
Scolaires / enfants / étudiants : 56%
Personnes âgées : 27%
Professionnels : 33%
Autres (public mixte) : 26%
(Pour certaines actions, le public appartient à plusieurs catégories)

Plan Media de la Semaine

La Région de Porto mettra en place une campagne de communication à destination du grand public et de la presse entre le 16 novembre et le 4 décembre:

- Information sur les sites web www.eunaofacolixo e www.lipor.pt
- Publicité dans divers medias
- Envoi quotidien de SMS à 4.700 contacts
- Information sur la Semaine en TV, radio et cinémas
- E-mailing à 5.000 contacts
- TV Lipor Corporate
- Communiqué de presse envoyé à la presse nationale et locale

Types d'actions prévues (programme complet sur www.eunaofacolixo.com)

Catégorie «Administration/Autorité Publique» (27 projets)

- Les Conseils municipaux et de communes ont proposé des actions de sensibilisation de leurs employés, des distributions de stickers à leurs concitoyens et des expositions sur le thème de la prévention

Catégorie «ONG/Associations» (13 projets)

- Deux associations d'artistes ont développé une exposition d'art sur le sujet de la réutilisation des objets. Elle est intitulée '*Donner une seconde vie à vos objets*'
- Un organisme accueillant des personnes âgées souffrantes de handicaps fera don d'une collection d'équipements électroniques et électriques
- Une association de soutien dans le domaine social fera don d'une collection de vêtements usagés
- Des spectacles et une exposition organisés par les Ecoclubes auront pour objectif de sensibiliser les jeunes à la prévention des déchets
- La Caserne des Pompiers sensibilisera ses membres sur prévention des déchets



Catégorie «Secteur Entreprise/Industrie» (4 projets)

- Une société opérant dans le domaine de l'eau développera des actions pour sensibiliser les citoyens sur la bonne utilisation de l'eau du robinet et les économies possibles
- Une société opérant dans le domaine du textile fera une présentation sur la réutilisation des déchets issus des vêtements dans l'industrie textile
- Les cinémas "Zon-Lusomundo" informeront sur les bonnes pratiques en matière de prévention
- Un restaurant encouragera la consommation d'eau du robinet auprès de ses clients

Catégorie «Etablissement d'enseignement» (21 projets)

- Promotion du compost à la maison
- Dons de collections de vêtements et d'équipements électroniques
- Exposition sur le thème de la prévention
- Sensibilisation de la communauté scolaire sur l'importance de la prévention des déchets

Catégorie «Autres» (9 projets)

- Trois Congrégations religieuses proposeront des actions de sensibilisation auprès de leurs paroissiens sur le thème de la prévention pendant l'Eucharistie et le catéchisme





Les actions en Navarre

32 actions labellisées en Navarra

Cibles réalisant les actions: 16 Porteurs

Administration / Autorité Publique : 40 %
Entreprise / Industrie : 40 %
Association / ONG : 10%
Etablissement d'éducation : 5%

Public des actions

Grand public : 60 %
Scolaires / enfants / étudiants : 10%
Professionnels : 30%

Plan média durant la semaine

Réalisation de 4 notes de presse.

Types d'actions réalisées (5 exemples)

Volkswagen

Sensibilisation interne (personnel de l'entreprise) sur l'excès de déchets.

Leclerc

Evénements de sensibilisation :

Exposition sur la réduction des déchets.

Atelier pour enfants

Les pourparlers sur la réduction des déchets et des frais de consommation

Association des Marchands

Concours des designs pour la création des sacs réutilisables

Navarre Fédération des Municipalités et des Communes

Edition d'un numéro spécial sur la prévention en version newsletter électronique.

AEZMNA

Création du nouveau service sur la prévention des déchets aux entreprises

Edition spécial d'un nouveau service avec conseil aux entreprises sur la production et la prévention.



Les actions en Valencia

8 actions labellisées en Valencia

Cibles réalisant les actions: 8 Porteurs	Public des actions
Administration / Autorité Publique : 63 % Etablissement d'éducation : 37%	Grand public : 25% Scolaires / enfants / étudiants : 13% Professionnels : 63%

Types d'actions réalisées (4 exemples)

Cours de formation interne du personnel des laboratoires de l'UPV sur le thème de la prévention des déchets

Formation à l'environnement aux responsables des établissements de restauration en université.

Atelier de deux jours de re-transformation des objets pour leur donner une deuxième utilisation.

Diffusion de films sur la prévention dans les écoles.



Les actions aux Baléares

9 actions labellisées aux Baléares

Public des actions

Grand public: 29%

Scolaires / enfants / étudiants: 29%

Professionnels: 29%

Autres (public mixte): 14%

Plan média durant la semaine

Conférence de presse de présentation le 20 novembre avec le Ministre de l'Environnement et le Directeur général de qualité environnementale pour présenter la semaine et ses représentants avec la participation active des Conseils insulaires.

Cet événement inaugural est un véritable outil de sensibilisation pour la prévention des déchets.

La campagne sera adressée aux institutions et associations, industries, commerces et grandes surfaces de distribution et l'école. La campagne aura pour caractéristique principale l'utilisation de nouvelles technologies, le matériel éducatif et l'édition en format électronique.

Types d'actions réalisées (5 exemples)

Vous avez un message!

Messages relatifs à la prévention des déchets envoyés par Bluetooth aux téléphones cellulaires

Oui au marché sans déchets.

Cette activité permettra de développer l'information pour les commerçants et les usagers des principaux marchés qui permettra la promotion des sacs réutilisables.

Faites du bruit !

Nous avons développé une activité d'enseignement dans diverses écoles de l'archipel pour transformer des déchets en instruments de musique.

Visite au Parc des Technologies Environnementales

Visite des installations et prise de conscience du problème des déchets et des options de prévention.





FOCUS FRANCE

Au sein de cette mobilisation européenne, la France tire, bien entendu, son épingle du jeu en tant que coordonnateur de la Semaine de la Réduction des déchets et propose pour la première fois, au sein de ce dispositif, plus de 1000 opérations de sensibilisation réparties sur l'ensemble de son territoire. Le caractère quantitatif exceptionnel de cette mobilisation française est notamment lié au fait que, cette année, un nombre important d'entreprises et de collectivités se sont inscrites dans cette démarche de sensibilisation.

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets est organisée en France par le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer, l'ADEME, le Réseau des Ressourceries, et les associations France Nature Environnement, Consommation Logement et Cadre de Vie.

L'édition 2009 se caractérise par une forte mobilisation et un nombre historique d'opérations.

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2009, un cru français exceptionnel !

Durant les quatre précédentes éditions nationales, la Semaine de la Réduction des Déchets avait déjà connu un succès croissant. En effet, chaque année le nombre d'opérations allaient en augmentant prouvant le franc succès et l'intérêt grandissant des Français pour cette préoccupation quotidienne liée aux déchets.

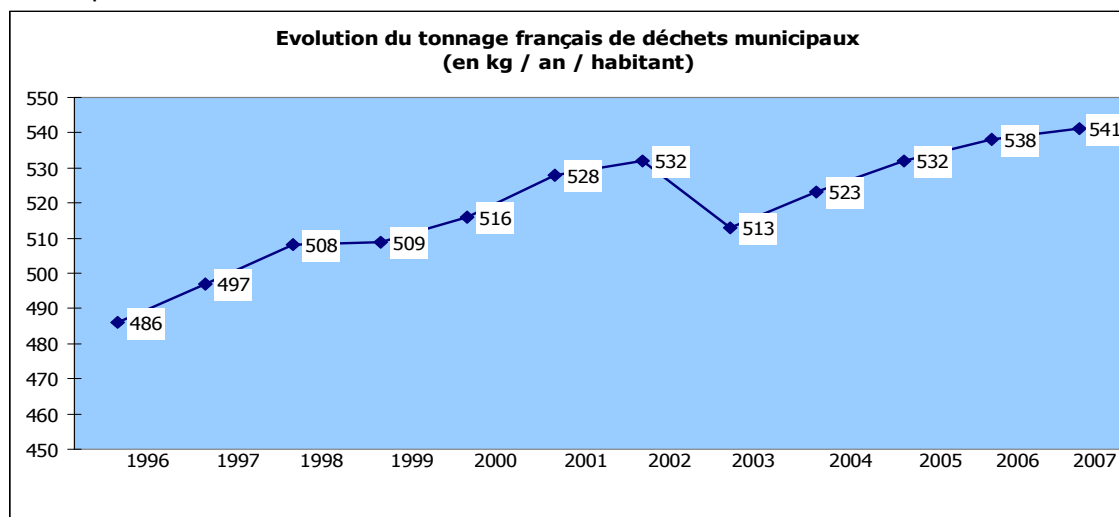
L'édition 2009 conforte cette tendance à la hausse. Alors que pendant l'édition 2008, 470 opérations labellisées avaient permis aux citoyens de s'informer et d'agir, **en 2009, ce sont plus de 1200 opérations réparties sur l'ensemble du territoire qui vont se dérouler.**

L'autre élément majeur de ce « cru 2009 » réside dans le type d'organismes. En effet, entreprises et collectivités ne se sont jamais autant mobilisées et représentent à elles-seules les trois-quarts des opérations.

Enfin, les publics concernés évoluent tout autant. Bien entendu, le grand public reste la cible prioritaire de la Semaine mais il est à noter que la mobilisation des établissements d'éducation porte ses fruits : 13% de « scolaires / enfants / étudiants » participeront aux actions :

La réduction des déchets : une priorité pour tous

En 2007, la France produit 541 kg de déchets municipaux par an et par habitant, soit une augmentation de 11% depuis 1996.



La réduction des déchets : un engagement des pouvoirs publics français

A l'issue du Grenelle de l'Environnement, il a été fixé les objectifs suivants :

- o Pour les 5 prochaines années, réduction de 5kg par an et par habitant soit 25 kg en 5 ans.
- o Diminution à l'horizon 2012 de 15% des déchets destinés à l'enfouissement ou à l'incinération.

Devant l'urgence, le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et l'ADEME relance en 2009 la campagne « Réduisons vite nos déchets, ça déborde ». Cette campagne s'inscrit dans le cadre du Plan national de prévention de la production des déchets, initié en 2004.

La campagne de prévention 2009

Une campagne média et hors média qui se décline dans la durée et auprès du grand public, des entreprises et des collectivités locales.

Trois enjeux : renforcer l'information sur l'enjeu des déchets, promouvoir des gestes simples, mettre en évidence la nécessaire mobilisation de tous

Une signature non culpabilisante et incitative :

« Quand on voit les déchets qu'on produit...

On a envie d'agir autrement ! »

A chaque situation, un bon geste

La stratégie adoptée se concentre sur la pédagogie des gestes de prévention. Dans un premier temps, une signalétique des bons gestes a été créée : 11 pictogrammes simples et universels, sur le principe de l'avant/après. La flèche signifie systématiquement le passage au bon geste.

La présence des pictos donne de la cohérence à toutes les prises de parole et optimise leur efficacité.





**Mieux produire :
Entrepreneurs, pensez « Eco-conception » !**

L'éco-conception est une démarche préventive qui consiste à intégrer l'impact sur l'environnement au sein des critères classiques de conception (faisabilité technique, coûts, délais, attentes du marché...) lors de la création ou de l'amélioration d'un produit. Cette démarche passe par une prise en compte globale de l'environnement à chaque étape du cycle de vie du produit (consommations d'énergies et de matières, rejets, émissions et déchets) : de sa fabrication à sa valorisation en fin de vie, en passant par les étapes de distribution et d'utilisation. Toutes les étapes du cycle de vie du produit sont prises en compte.

**Mieux consommer :
Citoyens, pensez « Eco-consommation » !**

Les modes de consommation que nous avons adoptés depuis plusieurs années ont des impacts négatifs sur l'environnement.

Ainsi, les déchets que nous produisons proviennent avant tout de la manière dont nous choisissons les articles que nous consommons et de l'utilisation que nous en faisons.

« L'étude chariot » lancée par l'ADEME en 2007 et poursuivie en 2009 décrit les comportements consommateurs des ménages en supermarchés et hypermarchés et leurs conséquences sur la production de déchets.

Cette étude analyse en détail le contenu en déchets de 2 chariots en fonction du comportement des acheteurs :

- **Chariot Mini-déchets** quand les consommateurs adoptent un comportement « éco-responsable »
- **Chariot Maxi-déchets**, dans le cas contraire.

Les principaux enseignements

En 2009...

- 73 kg de déchets dans le chariot de référence des Français !
- **- 26 kg de déchets pour les chariots Mini-déchets**
- **40 € d'économie par mois pour le chariot Mini-déchets de 4 personnes**
- Le chariot de référence produit autant de déchets en 2009 qu'en 2007 !
- Par rapport au chariot de référence, **les chariots Mini-déchets génèrent encore moins de déchets qu'en 2007** (-1 à - 6kg/an/pers). **Les chariots Maxi-déchets en génèrent davantage** (+ 18 kg/an/pers).
- **Les chariots Maxi-déchets sont plus chers que les chariots Mini-déchets.** Le coût de chaque chariot a augmenté entre 2007 et 2009. Mais à composition équivalente, cette augmentation est plus marquée (de 62 à 147 %) pour les chariots Maxi-déchets.

Contact presse - Manifeste

Xavier Yvon – 01 55 34 99 82 / 06 11 24 47 66
xavier.yvon@manifeste.fr